

Regulamin konkursu „wyzwanie Juniorlab PROJEKT GRAFICZNY – zadanie indywidualne” realizowanego w ramach projektu Junior Media

§1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**wyzwanie Juniorlab PROJEKT GRAFICZNY – zadanie indywidualne**” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408 z kapitałem zakładowym 42.000.000 zł, NIP: 522-01-03-609 zwana dalej łącznie „Organizatorem”.
3. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpoczyna się **4 grudnia 2019 r.**, a kończy **10 lutego 2020 r.**
5. Konkurs zostanie przeprowadzony na platformie internetowej www.juniormedia.pl, zwanej dalej „Serwisem”, w ramach projektu edukacyjnego Junior Media.

§2. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, może brać udział każdy uczeń szkoły podstawowej i ponadpodstawowej, zarówno pełnoletni, jak i niepełnoletni (z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej), który wykona zadanie konkursowe opisane szczegółowo w par. 3 Regulaminu, zwane dalej „Zadaniem Konkursowym”. Osoba, która zgłosi Zadanie Konkursowe zwana jest dalej w treści niniejszego Regulaminu „Uczestnikiem”.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości; Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do brania udziału w Konkursie.
3. Uczestnicy niepełnoletni powinni posiadać **zgode opiekunów prawnych na udział w Konkursie**. Dla uniknięcia wątpliwości, w przypadku osób, które nie ukończyły 18 roku życia, wszelkie oświadczenia wiedzy, woli i czynności prawne wiążące się z udziałem w Konkursie dokonywane są przez przedstawicieli ustawowych tych osób. Zgłoszenie do Konkursu powinno wówczas, zawierać dane przedstawiciela ustawowego, działającego w imieniu i na rzecz Uczestnika.

§3. Zgłoszenie do Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:

- a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej www.juniormedia.pl oraz zaakceptować Regulamin Konkursu;
 - b) przekazać Organizatorowi drogą mailową na adres: konkurs@juniormedia.pl stworzony w programie Canva plakat promujący **dowolny, ważny dla Uczestnika temat**. Zgłoszenia należy przesyłać do 31 stycznia 2020 r. (dalej „Zadanie Konkursowe”),
 - c) wraz z zadaniem konkursowym Uczestnik zobowiązany jest przesłać **swoje dane** (imię, nazwisko, adres e-mail, **redakcję gazetki szkolnej – jeśli należy** lub **nazwę i adres szkoły – jeśli nie jest członkiem redakcji**) oraz w przypadku uczestników niepełnoletnich **zgody opiekunów prawnych na udział** w Konkursie.
2. Przesyłając Zadanie Konkursowe osoba zgłaszająca potwierdza, że posiada zgodę wszystkich osób, które wzięły udział w jego realizacji oraz których wizerunek został wykorzystany w materiale, na wykorzystanie przez Organizatora Zadania Konkursowego na stronie www.juniormedia.pl oraz profilu Junior Media w serwisie Facebook, w innych serwisach internetowych Organizatora, a także w tytułach prasowych należących do Polska Press. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik potwierdza także, że nadesłany materiał nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym nie narusza praw autorskich osób trzecich.
 3. Uczestnik może zgłosić do Konkursu 1 (jedno) zgłoszenie.
 4. Materiały niespełniające kryteriów konkursowych, niezwiązane z tematyką, przesłane po wyznaczonym terminie lub w inny sposób sprzeczne z niniejszym Regulaminem, nie zostaną przyjęte do Konkursu. Decyzja należy do Organizatora i jest ostateczna.
 5. Zadanie konkursowe nie może naruszać przepisów prawa, a także praw autorskich i praw pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.

§4. Nagrody w Konkursie

1. Jury przyzna w Konkursie 3 nagrody:
I miejsce –10 pkt. na konto redakcji w rankingu Juniorlab + zestaw gadżetów Junior Media;
II miejsce –10 pkt. na konto redakcji w rankingu Juniorlab + zestaw gadżetów Junior Media;
III miejsce –10 pkt. na konto redakcji w rankingu Juniorlab + zestaw gadżetów Junior Media.
2. Nagroda nie podlega zamianie na inne lub na ich ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom nie przysługuje prawo zastrzeżenia właściwości nagrody.

§5. Wybór zwycięskich Zadań Konkursowych

1. Oceny nadesłanych do Konkursu Zadań Konkursowych dokona Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele zespołu Junior Media. Ocena Zadań Konkursowych nastąpi do 10 lutego 2020 r. Ogłoszenie listy zwycięzców nastąpi 10 lutego 2020 r.

2. Jury przy przyznawaniu poszczególnych nagród będzie brać pod uwagę:
 - a) zastosowanie porad z lekcji Juniorlab PROJEKT GRAFICZNY,
 - b) zgodność z narzuconym tematem,
 - c) staranność wykonania,
 - d) oryginalność,
 - e) ogólne wrażenie.
3. Decyzja jury jest ostateczna, każdy z Uczestników ma prawo do zgłoszenia reklamacji (szczegóły w § 10. Reklamacje).

§6. Terminy

Następujące terminy obowiązują Uczestników i Organizatorów Konkursu:

- a) Nadsyłanie prac konkursowych 4.12.2019 – 31.01.2020 r.
- b) Wyłonienie zwycięzców w terminie 1.02. – 10.02.2020 r.
- c) Ogłoszenie listy zwycięzców do 10.02.2020 r.

§7. Przekazanie nagród w Konkursie

Laureaci nagrody w Konkursie zostaną poinformowani o wygranej e-mailem, poprzez konto pocztowe w Serwisie oraz przez zamieszczenie informacji w Serwisie.

§8. Odpowiedzialność Organizatora

Organizator ponosi odpowiedzialność za prawidłowy przebieg Konkursu, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu.

§9. Ochrona danych osobowych

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w Nocie informacyjnej stanowiącej Załącznik 1 do Regulaminu Konkursu.

§ 10. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora na adres e-mail: kontakt@juniormedia.pl z tematem REKLAMACJA.
 2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
 3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

§11. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony Uczestnikom Konkursu do wglądu w warszawskiej siedzibie Polska Press Sp. z o.o. przy ul. Domaniewskiej 45, oraz na platformie internetowej www.juniormedia.pl.
2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika w stosunku, do którego powzięli podejrzenie o działanie sprzeczne z Regulaminem.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu „wyzwanie Juniorlab PROJEKT GRAFICZNY – zadanie indywidualne”

NOTA INFORMACYJNA

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?

Administratorem Twoich danych osobowych jest spółka Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02 – 672) przy ul. Domaniewskiej 45 (dalej: „my”), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego po numerem KRS 0000002408, NIP: 522-01-03-609, kapitał zakładowy: 42 000 000 zł. Nasze pozostałe dane kontaktowe to: tel.22 201 44 00, e-mail: sekretariat@polskapress.pl.

We wszelkich kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych możesz się skontaktować z wyznaczonym przez nas inspektorem ochrony danych. Kontakt ten może nastąpić na adres e-mail iod@polskapress.pl.

2. DLACZEGO PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie konkursu, włącznie z obsługą skarg i reklamacji. Podstawą przetwarzania danych uczestników konkursu jest tutaj **umowa**, zawierana przez zgłoszenie udziału w konkursie.

Jeżeli wyrazisz na to **zgode**, będziemy przetwarzać Twoje dodatkowe dane osobowe w celach związanych z realizacją konkursu, w tym publikować Twój wizerunek w związku z udziałem w konkursie we wskazanych w Twojej zgodzie źródłach.

Jeśli wyraziłeś na to odrębną **zgode** wówczas będziemy przetwarzali Twoje dane osobowe dla celów marketingowych z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej.

Dane uczestników konkursu będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą **przepisy prawa**, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych.

Zebrane dane będziemy także przetwarzać by rozwijać i monitorować naszą działalność biznesową, m.in. poprzez wykonywanie wewnętrznych analiz i statystyk oraz badań satysfakcji, co będzie następowało na podstawie **naszego prawnie uzasadnionego interesu**.

Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie **prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych**.

Możemy także przetwarzać dane uczestników konkursu dla celów naszego marketingu bezpośredniego własnego oraz osób trzecich, co będzie wówczas działaniem w oparciu o **prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych**.

Jeśli jesteś przedstawicielem ustawowym uczestnika konkursu, Twoje dane osobowe są nam potrzebne:

- by móc uzyskać skuteczną zgodę dla Twojego dziecka/podopiecznego na zawarcie i wykonanie umowy dotyczącej jego udziału w konkursie (podstawa - **przepis prawa**);
- by móc uzyskać od Ciebie skuteczną zgodę dla Twojego dziecka na przetwarzanie jego danych osobowych (podstawa - **przepis prawa**); jeśli wyrazisz taką zgodę, wówczas będziemy mogli publikować dane osobowe (imię i nazwisko) Twojego dziecka/podopiecznego celem ogłoszenia wyników konkursu oraz kontaktować się w celu przekazania nagrody;
- w celu archiwalnym, dochodzenia praw i roszczeń, obrony przed roszczeniami (podstawa – **nasz prawnie uzasadniony interes**).

Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

3. CZY MUSISZ NAM PODAWAĆ TWOJE DANE OSOBOWE?

W przypadku zawarcia i wykonywania umowy pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą lub Twoim dzieckiem/podopiecznym zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur).

Jeżeli pozyskujemy Twoje dane lub – w przypadku uczestników poniżej 18 roku życia – dane Twojego dziecka w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

4. KOMU BĘDZIEMY PRZEKAZYWAC TWOJE DANE?

W niektórych przypadkach, gdy będzie to niezbędne dla wykonywanych przez nas usług lub obowiązku prawnego, będziemy uprawnieni do ujawnienia Twoich danych osobowych następującym grupom odbiorców:

- naszym upoważnionym pracownikom i współpracownikom, którym Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki,

- podmiotom, którym zlecamy wykonywanie usług związanych z przetwarzaniem danych osobowych (przetwarzający/procesor) np. naszym podwykonawcom, firmom windykacyjnym, agencjom reklamowym, dostawcom narzędzi informatycznych,
- innym odbiorcom danych – fundatorom nagród, sponsorom, naszym doradcom prawnym i podatkowym, spółkom z naszej grupy kapitałowej, bankom, firmom świadczącym usługi kurierskie i pocztowe,
- sądom, organom administracji publicznej, organom ścigania w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

5. JAK DŁUGO BĘDIEMY PRZECHOWYWAĆ TWOJE DANE?

Okres przechowywania danych osobowych uczestników konkursu powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania.

Dane uczestników konkursu przekazane nam w związku z ich uczestnictwem w konkursie będziemy przechowywać przez okres **6 lat** z uwagi na terminy przedawnienia roszczeń, w przypadku zaś danych pozyskanych na podstawie zgody uczestnika konkursu, do czasu cofnięcia zgody, nie dłużej, niż przez okres 6 lat. Po upływie tych terminów dane uczestników konkursu będą przechowywane jedynie dla celów ich usunięcia lub zanonimizowania, co będzie następowało zawsze w styczniu roku kalendarzowego następującego po roku kalendarzowym, w którym upłynęły ww. okresy.

W zakresie działań marketingowych będziemy przetwarzać dane osobowe uczestników konkursu przez okres w jakim cele wynikające ze zgody lub z naszego prawnie uzasadnionego interesu pozostają ważne, ale nie dłużej niż do chwili złożenia przez uczestnika konkursu sprzeciwu albo cofnięcia zgody, w każdym przypadku nie dłużej niż przez okres **6 lat** od zakończenia konkursu. po czym dane zostaną usunięte lub zanonimizowane, przy czym będzie to następowało zawsze w styczniu roku kalendarzowego następującego po roku kalendarzowym, w którym upłynął ww. 6 lat.

W odniesieniu do pozostałych celów opartych na naszym uzasadnionym interesie przez okres ważności tych celów albo do czasu wniesienia przez uczestnika konkursu sprzeciwu.

Jeżeli nabywamy od uczestnika konkursu prawo (np. prawo autorskie lub licencję), wówczas będziemy przetwarzać dane osobowe uczestników konkursu przez cały okres, w którym przysługuje nam to prawo lub z niego korzystamy.

Jeśli jesteś przedstawicielem ustawowym uczestnika konkursu poniżej 18 roku życia będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe przez okres trwania uczestnictwa Twojego dziecka/podopiecznego w konkursie (nie dłużej jednak, niż do osiągnięcia przez Twoje

dziecko/podopiecznego pełnej zdolności do czynności prawnych) oraz przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z okresem, w jakim Twoje dziecko/podopieczny uczestniczył w konkursie na podstawie Twojej zgody. Łącznie będziemy przetwarzać Twoje dane nie dłużej niż przez 6 lat od końca roku, w którym Twoje dziecko/podopieczny uzyskał pełną zdolność do czynności prawnych. Po upływie tego terminu Twoje dane będą przechowywane jedynie dla celów ich usunięcia lub zanonimizowania, co będzie następowało zawsze w styczniu roku kalendarzowego następującego po roku kalendarzowym, w którym upłynął okres 6 lat od dnia, w którym Twoje dziecko uzyskało pełnoletniość.

6. JAKIE PRZYSŁUGUJĄ CI UPRAWNIENIA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM PRZEZ NAS TWOICH DANYCH?

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych posiadasz szereg uprawnień.

Jeśli jesteś uczestnikiem konkursu, posiadasz prawo do:

- żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego,
- wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją – w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże w takiej sytuacji będziemy dalej przetwarzać Twoje dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał ku temu uzasadniony powód,
- przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody.

Jeśli podstawą przetwarzania przez nas danych osobowych jest Twoja zgoda, wówczas posiadasz prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Jeśli jesteś przedstawicielem ustawowym uczestnika konkursu poniżej 18 roku życia, w związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych, posiadasz prawo do:

- żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania;
- wniesienia sprzeciwu – z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją – w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże w takiej sytuacji będziemy dalej przetwarzać Twoje dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał ku temu uzasadniony powód.

Ponadto, w związku z faktem, iż jako przedstawiciel ustawowy działasz w imieniu swojego dziecka/podopiecznego, możesz wykonywać w imieniu swojego dziecka/podopiecznego wszystkie prawa, które przysługują mu jako uczestnikowi konkursu.

Wszystkie powyżej wymienione uprawnienia możesz wykonać poprzez zwrócenie się na adres kontaktowy: rodo.zgloszenia@polskapress.pl albo pisemnie na nasz adres: Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa.

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. SKĄD OTRZYMALIŚMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Twoje dane osobowe i dane osobowe Twojego dziecka/podopiecznego zostały pozyskane ze zgłoszenia uczestnika i Twojej zgody.

8. JAKIE KATEGORIE DANYCH PRZETWARZAMY?

Przetwarzamy dane kontaktowe Twojego dziecka/podopiecznego.